

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №16»
г. Балаково Саратовской области**

РАССМОТРЕНА на заседании ТГ «Духовная культура» _____ Л.С. Лушина Протокол №1 от 29.08.2023	СОГЛАСОВАНА Зам.директора по УВР _____ Горбунова Е.Н	УТВЕРЖДЕНА Директор МАОУ СОШ №16 _____ Т.Г.Запяткина Приказ № 585 от 01.09.2023
---	--	--

Рабочая программа

учебного предмета

«ЭКОНОМИКА»

среднего общего образования

Рабочая программа по «Экономике» составлена на основе Примерной программы по обществознанию основного общего образования, авторской программы, учебного плана МАОУ СОШ №16. Программа предмета «Экономика» рассчитана на пять лет. Общее количество часов на уровне среднего общего образования составляет: 136 часов на профильном уровне со следующим распределением часов по классам: 10 класс – 68 часов (2 часа в неделю), 11 класс – 68 часов (2 час в неделю);

Целью реализации основной образовательной программы основного общего образования по учебному предмету «Экономика» является освоение содержания предмета и достижения обучающимися результатов изучения в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования и основной образовательной программы основного общего образования.

Задачи учебного предмета: -формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;-овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; -умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач; -умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;-формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Планируемые результаты обучения

Личностные результаты: •сформированность российской гражданской идентичности, уважительного отношения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России; •сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности; •сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире; •сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; •толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; •готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям; •нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей; •готовность и способность к образованию и самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

Метапредметные результаты: •умение самостоятельно определять цели / задачи, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель / достигнута; •способность оценивать возможные последствия достижения поставленной цели; •умение организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; •умение сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью. •умение искать и находить обобщённые способы решения задач, в том числе, осуществлять развёрнутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; •умение критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; •умение преобразовывать информацию из одной формы в другую; •умение находить и приводить критические

аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; •способность выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; •умение выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения. •способность осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми; •способность выступать в разных ролях при осуществлении групповой работы(генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт ит.д.); •умение координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; •умение развёрнуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств; •способность распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты: – владеть системными историческими знаниями, служащими основой для понимания места и роли России в мировой истории, соотношения (синхронизации) событий и процессов всемирной, национальной и региональной/локальной истории; – характеризовать особенности исторического пути России, ее роль в мировом сообществе; – определять исторические предпосылки, условия, место и время создания исторических документов; – использовать приемы самостоятельного поиска и критического анализа историко- социальной информации в Интернете, на телевидении, в других СМИ, ее систематизации и представления в различных знаковых системах; – определять причинно-следственные, пространственные, временные связи между важнейшими событиями (явлениями, процессами); – различать в исторической информации факты и мнения, исторические описания и исторические объяснения; – находить и правильно использовать картографические источники для реконструкции исторических событий, привязки их к конкретному месту и времени; – презентовать историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков; – раскрывать сущность дискуссионных, «трудных» вопросов истории России, определять и аргументировать свое отношение к различным версиям, оценкам исторических событий и деятельности личностей на основе представлений о достижениях историографии; – соотносить и оценивать исторические события локальной, региональной, общероссийской и мировой истории XX в.; – обосновывать с опорой на факты, приведенные в учебной и научно-популярной литературе, собственную точку зрения на основные события истории России Новейшего времени; – применять приемы самостоятельного поиска и критического анализа историко- социальной информации, ее систематизации и представления в различных знаковых системах; – критически оценивать вклад конкретных личностей в развитие человечества; – изучать биографии политических деятелей, дипломатов, полководцев на основе комплексного использования энциклопедий, справочников; – объяснять, в чем состояли мотивы, цели и результаты деятельности исторических личностей и политических групп в истории; – самостоятельно анализировать полученные данные и приходиться к конкретным результатам на основе вещественных данных, полученных в результате исследовательских раскопок; – объяснять, в чем состояли мотивы, цели и результаты деятельности исторических личностей и политических групп в истории; – давать комплексную оценку историческим периодам (в соответствии с периодизацией, изложенной в историко-культурном стандарте), проводить временной и пространственный анализ.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на профильном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- Оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно- исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;

– создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;

– владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

Содержание изучаемого курса 10 класс

Раздел I. Принципы экономики

1. Экономика и человек Проблема безграничности потребностей общества и ограниченности его ресурсов. Экономика как наука и сфера деятельности человека. Удовлетворение потребностей с помощью благ, свободных экономических. Производство, распределение, обмен и потребление экономических благ в ходе экономического процесса. Факторы производства. Выбор и основные вопросы экономики. Граница производственных возможностей (кривая производственных возможностей). Альтернативная стоимость (или издержки упущенных возможностей). Предмет и метод экономической науки. Развитие экономической науки. Основные концепции экономики. Основные понятия и термины Потребности человека. Ресурсы. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономика как наука и хозяйство. Свободные и экономические блага. Производство. Факторы производства. Экономическая модель. Альтернативная стоимость. Выбор. Экономическое поведение.

2. Экономические системы Собственность — право владения, пользования и распоряжения объектом собственности. Формы собственности. Операции, меняющие отношения собственности. Экономическая система. Зависимость типа экономической системы от существующих отношений собственности. Традиционная, централизованно планируемая, рыночная и смешанная экономическая система. Преобладание смешанного типа экономической системы в современном мире. Рыночная система как преобладающая часть смешанных экономик. Общественно-экономические формации. Экономическая свобода. Основные понятия и термины Собственность. Частная собственность. Государственная собственность. Приватизация. Национализация. Рыночный и плановый механизмы распределения. Типы экономических систем (традиционная, централизованно планируемая, рыночная, смешанная экономики). Экономическая свобода. Либеральная экономика.

3. Рынок, специализация и обмен Разделение труда и других факторов производства. Рынок — сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства. Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие. Рыночный механизм. Цена и ее функции. Дефицит или избыток производства как последствия введения фиксированных цен в рыночной экономике. Цели возможного введения фиксированных цен. Рынки факторов производства. Производный спрос. Основные понятия и термины Разделение труда. Рынок. Рыночный спрос. Закон спроса. Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность. Перекрестная эластичность спроса. Заменяющие и

дополняющие товары. Товары первой необходимости. Рыночное равновесие. Цена. Равновесная цена. Перепроизводство. Дефицит. Рыночный механизм.

4. Структура экономики Экономический агент. Основные экономические агенты: домохозяйства, предприятия и государство. Резиденты и нерезиденты. Виды рынков в зависимости от принадлежности экономических агентов к числу резидентов или нерезидентов: внутренний, национальный, международный и мировой. Виды рынков в зависимости от предмета обмена: рынок товаров и услуг, рынок факторов производства, финансовый рынок. Виды экономической деятельности. Отрасль. Реальный, фискальный, монетарный и внешний — основные секторы экономики. Основные понятия и термины Экономические агенты. Домашние хозяйства. Предприятия. Государство. Резидент. Нерезидент. Отрасль.

5. Экономическая взаимозависимость Экономические операции. Запас. Поток. Виды потоков. Виды экономических операций: операции с товарами и услугами, распределительные и финансовые операции. Товары и услуги. Группы товаров. Факторные доходы: оплата труда наемных работников, рента, процент, предпринимательский доход. Система национальных счетов. Экономический кругооборот. Основные понятия и термины Запас. Поток. Товары. Услуги. Факторные доходы: оплата труда наемных работников, рента, процент, предпринимательский доход. Система национальных счетов.

6. Из истории экономики и экономической науки Вехи мировой экономической мысли. Российская экономическая мысль. Экономические школы: классицизм, маржинализм, институционализм, кейнсианство, монетаризм. Экономическая мысль сегодня. Микроэкономика. Макроэкономика. Методы экономического анализа. Позитивная экономика. Нормативная экономика. Основные понятия и термины Классицизм. Маржинализм. Институционализм. Кейнсианство. Монетаризм. Микроэкономика. Макроэкономика. Позитивная экономика. Нормативная экономика.

7. Человек и его нравственное экономическое поведение Мотивы деятельности человека в экономике. Рациональное поведение. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

Раздел II. Экономика домохозяйства

15. Экономические функции домохозяйства Домохозяйство — совокупность физических лиц, проживающих совместно и обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Классификация домохозяйств. Основные функции домохозяйства — потребление товаров услуг, их производство, воспроизводство человека и труда как важнейшего фактора производства. Потребление — использование товаров и услуг для удовлетворения индивидуальных и коллективных потребностей. Рациональный потребитель — потребитель, всегда максимизирующий полезность потребления, т. е. использование потребительских свойств товара. Бюджетное ограничение потребителя. Домохозяйство как производитель. Формы домашнего предприятия. Домохозяйство как поставщик труда. Человеческий капитал. Экономический потенциал домохозяйства. Основные понятия и термины Экономические функции домохозяйства. Потребление. Потребительские товары. Личное подсобное хозяйство. Человеческий капитал. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП).

16. Рациональный потребитель Рациональный потребитель. Аксиомы рационального потребления. Полезность — потребительские свойства товара или услуги и их стоимостная оценка потребителем. Общая, средняя и предельная полезность. Потребительский выбор. Цена спроса и оценка

потребителем предельной полезности товара. Зависимость предельной полезности каждой дополнительной единицы потребления от роста потребления. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Защита прав потребителя. Основные понятия и термины Рациональный потребитель. Полезность. Потребительский выбор. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Защита прав потребителя.

17. Максимизация полезности Равновесие потребителя — ситуация, в которой потребитель максимизирует полезность от потребления при существующем бюджетном ограничении.

Правило максимизации полезности. Общие правила изменения предпочтений. Зависимость воздействия изменения цены товара на потребление от соотношения эффекта дохода и эффекта замещения. Влияние изменения дохода на потребление. Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению. Основные понятия и термины Равновесие потребителя. Эффект замещения. Эффект дохода. Нормальные товары: высококачественные и товары первой необходимости. Инфериорные товары. Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению.

18. Бюджет домохозяйства Источники доходов домохозяйства — трудовой доход, имущественный доход и трансферты. Валовой доход домохозяйства. Недвижимое и движимое имущество семьи. Активы и пассивы. Потребление, сбережения и обязательные трансферты — расходы домохозяйств. Располагаемый доход. Бюджет домохозяйства — баланс доходов и расходов домохозяйства за определенный промежуток времени. Личный финансовый план — прогноз доходов и расходов семьи — важный документ для достижения личных финансовых целей. Номинальный и реальный доход. Номинальный доход — сумма денежных доходов домохозяйства за определенный период времени; реальный доход — объем товаров и услуг, которые можно приобрести на свои номинальные доходы. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Основные понятия и термины Виды семейных доходов по источникам (трудовой доход, имущественный доход, трансферты). Имущество. Недвижимость и движимое имущество. Валовой доход. Располагаемый доход. Основные виды расходов семьи (потребление, сбережения, трансферты). Семейный бюджет. Личный финансовый план. Активы и пассивы. Сбережения. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

19. Рынок труда Рынок труда — сфера устойчивого обмена между продавцами услуг труда и их покупателями за заработную плату. Экономически активное население. Занятые и безработные. Спрос на труд — это объем услуг труда, который производители готовы приобрести при существующих ценах на труд (зарплатах). Предложение труда — это объем услуг труда, который домохозяйства готовы предложить на рынок при существующих ценах на труд (зарплатах). Равновесие на рынке труда, уровень заработной платы наемного работника за использование его труда. Основные понятия и термины Рынок труда. Зарплата. Экономически активное население. Занятые и безработные. Спрос на труд и предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода. Заработная плата и стимулирование труда. Компенсационный пакет. Базовая зарплата. Бонусы. Бенефиты. Профсоюзы.

20. Благополучие Благополучие. Причины различий в доходах. Факторы, влияющие на уровень заработной платы. Показатели дифференциации доходов: доход на душу

населения в месяц, среднедушевой доход семьи. Децильный коэффициент. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Потребительская корзина. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Основные понятия и термины Благополучие. Децильный коэффициент. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Потребительская корзина. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда (МРОТ).

21. Экономика семьи Поведение в рыночном и домашнем секторе. Основные положения теории экономики семьи. Альтернативная стоимость домашнего труда.

Содержание изучаемого курса

11 класс

Раздел III. Экономика фирмы

8. Производство Предпринимательство, его виды и мотивы. Фирма — коммерческое предприятие, являющееся юридическим лицом, владеющее собственностью, осуществляющее экономическую деятельность и имеющее доходы и расходы. Основная задача фирмы.

Максимизация прибыли. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества и общества. Экономические цели и капитал фирмы. Капитальные (внеоборотные) активы. Оборотные активы. Основные понятия и термины Производство. Фирма. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Капитальные (внеоборотные) активы. Оборотные активы.

9. Производство Производственная функция. Основные характеристики производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Производство в краткосрочном периоде. Предельный продукт труда. Фазы производственного роста. Закон убывающей отдачи. Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба. Варианты отдачи от масштаба (постоянная, возрастающая, убывающая). Основные понятия и термины Производственная функция. Производительность труда. Предельный продукт труда.

10. Выручка, издержки и прибыль фирмы Доход фирмы. Полный, средний и предельный доход фирмы. Расходы. Издержки — затраты фирмы на факторы производства. Амортизационные отчисления. Бухгалтерские и экономические издержки. Показатели издержек. Полные издержки. Постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Три уровня экономической прибыли: положительная, нулевая, отрицательная. Максимизация прибыли. Основные понятия и термины Выручка. Полный, средний, предельный доходы. Издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Необратимые издержки. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Уровни экономической прибыли.

11. Фирмы на рынке Рыночные структуры. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Механизм установления цен при совершенной конкуренции. Контроль над уровнем цен в условиях несовершенной конкуренции. Ценовая дискриминация. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии. Особенности поведения фирмы в условиях

монополистической конкуренции. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Олигополия. Монопсония. Основные понятия и термины Конкуренция. Совершенная и несовершенная (монополия, монополистическая конкуренция, олигополия) конкуренция. Монопсония. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. Модели поведения фирмы в условиях олигополии (картель, ценовое лидерство, количественное лидерство, стратегическое поведение). Ценовая дискриминация.

12. Баланс фирмы и управление ею Финансовая отчетность. Баланс фирмы. Активы. Капитал и обязательства. Анализ баланса. Аналитические показатели. Менеджмент. Механический менеджмент. Органический менеджмент. Маркетинг. Реклама. Необходимость управления рисками. Страхование рисков. Основные понятия и термины Баланс фирмы. Капитал. Обязательства. Активы. Менеджмент. Механический менеджмент. Органический менеджмент. Маркетинг и реклама. Таргетирование рынка. Финансовый риск. Управление рисками. Страхование.

13. Рынок капитала Финансирование фирмы. Источники финансирования деятельности фирмы. Финансовые институты. Капитал. Виды капитала (физический, финансовый, человеческий). Инвестиции — увеличение капитала фирмы с целью извлечения дохода. Инвестиционный портфель. Диверсифицированный портфель. Ставка процента. Фондовый рынок (рынок капитала). Выпуск ценных бумаг — документов, закрепляющих имущественные и неимущественные права владельца, один из способов финансирования фирмы. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг: акции, облигации, опционы. Доходность и риски по ценным бумагам. Профессиональные участники фондового рынка. Фондовая биржа — фирма-организатор торговли на рынке ценных бумаг. Онлайн-брокерские платформы для самостоятельной работы на фондовом рынке. Основные понятия и термины Капитал. Виды капитала (физический, финансовый, человеческий). Инвестиции. Инвестиционный портфель. Диверсифицированный портфель. Ставка процента. Дисконтирование. Акции, облигации, опционы и другие ценные бумаги. Номинальная цена. Курс. Фондовый рынок. Фондовая биржа. Эмитент. Брокер. Дилер. Управляющий. Клиринговая организация. Депозитарий. Служба Банка России по финансовым рынкам (СБРФР).

14. Бизнес Предпринимательство, его виды и мотивы. Бизнес-план — описание проекта с информацией о производственной, сбытовой и финансовой деятельности фирмы, оценки потребностей в финансировании и условий окупаемости.

Необходимые документы и действия для создания нового бизнеса. Источники финансирования бизнеса. Франшиза/франчайзинг — разрешение на использование торговой марки или бизнес-модели уже существующей компании — альтернативный способ создания бизнеса. Стартап — новый бизнес, который создается быстро, при минимальных инвестициях с целью как можно более выгодной продажи в течение ограниченного срока. Стартаперами могут быть только дееспособные граждане, т. е. могущие приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя обязанности и исполнять их. Начало деятельности (подготовка бизнес-плана, регистрация, постановка на учет в налоговые органы, получение разрешений), текущая деятельность (финансирование, производство, сбыт) и ликвидация (продажа, превращение в обычный бизнес) — этапы стартапа. Финансовая и организационная поддержка стартапов в России. Основные понятия и

термины Предпринимательство. Бизнес. Банкротство. Бизнес-план. Источники финансирования бизнеса (привлечение инвестиций, реинвестирование прибыли, заимствование, гранты, фандрейзинг). Франшиза/франчайзинг. Стартап. Гражданская дееспособность. Венчурные инвестиции.

Раздел IV. Экономика государства

22. Экономика государства Внешние эффекты (экстерналии). Частные и общественные блага. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государство. Роль государства в рыночной экономике. Особенности макроэкономического анализа. Система национальных счетов — система учета экономических операций на всех стадиях экономического кругооборота в странах с рыночной экономикой. Валовой внутренний продукт (ВВП) — стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год или квартал. Номинальный и реальный ВВП. Рост реального ВВП — главный показатель экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост реального ВВП. Основные понятия и термины Государство. Частные и общественные блага. Внешний эффект, экстерналия. Проблема «безбилетника». Система национальных счетов. Регулирование степени социального неравенства. Валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост реального ВВП.

23. Инфляция

Инфляция — рост совокупного уровня цен в стране. Индекс потребительских цен. Основные источники инфляции: относительное превышение роста совокупного спроса над совокупным предложением, рост издержек производства, ожидание роста цен и, наконец, несбалансированность развития отраслей. Социальные последствия инфляции — замедление экономического роста, сокращение покупательной способности, перераспределение доходов, ослабление денежной системы, рост напряженности.

Антиинфляционные меры — сокращение совокупного спроса, сдерживание роста издержек, перелом инфляционных настроений. Основные понятия и термины Измерение инфляции. Виды инфляции (приемлемая, неприемлемая, гиперинфляция). Индекс потребительских цен. Источник инфляции. Социальные последствия инфляции. Антиинфляционные меры.

24. Экономические колебания Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно). Безработица — незанятость части экономически активного населения в хозяйственной деятельности. Формы естественного уровня безработицы — фрикционная, сезонная и структурная. Прожиточный минимум — оценка потребительской корзины в текущих рыночных ценах. Минимальный уровень оплаты труда. Государственная политика в области занятости. Основные понятия и термины Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Потенциальный/естественный рост производства. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно). Длинные волны. Безработица. Естественный уровень безработицы. Виды безработицы (фрикционная, структурная, сезонная). Занятость. Закон Оукена. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда. Потребительская корзина. Государственная политика занятости.

25. Государственный бюджет Государственный бюджет — форма образования и расходования денежных средств государства. Финансирование производства общественных благ, перераспределение доходов и планирование финансов страны — функции государственного бюджета. Доходы бюджета — денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в распоряжение государства. Расходы бюджета — использование государством поступивших в его распоряжение денежных средств. Баланс бюджета как разность доходов и расходов правительства. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Фискальная политика государства. Налог — обязательный безвозмездный платеж, взимаемый с физических и юридических лиц в целях финансирования деятельности государства. Налогоплательщик — организации и физические лица, на которых в соответствии с законом возложена обязанность уплачивать налоги. Характеристики налога: объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления и уплаты налога. Кривая Лаффера. Виды налогов. Налоговые органы — централизованная система контроля за соблюдением законодательства, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налогов и сборов. Налоговая декларация — документ с данными о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговой базе, налоговых льготах, сумме налога и другой информацией, нужной для исчисления и уплаты налога. Налогообложение граждан. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) — цифровой код, присваиваемый каждому налогоплательщику на территории РФ. Налоговая декларация — документ с данными о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговой базе, налоговых льготах, сумме налога и другой информацией, нужной для исчисления и уплаты налога. Основные понятия и термины Бюджетная система. Доходы и расходы бюджета. Дефицит и государственный долг. Фискальная политика государства. Налог. Налогоплательщик. Основания для взимания налогов. Налоговый кодекс. Функции налогов (фискальная, регулирующая, социальная). Виды налогов. Кривая Лаффера. Налоговые органы. Налогообложение граждан. Идентификационный номер налогоплательщика. Налоговая декларация. Код ОКАТО, КБК налога.

26. Деньги Деньги — всеобщий эквивалент. Товарные и декретные деньги. Функции денег — средство платежа, обмена, измерения стоимости и накопления сбережений. Электронные деньги — деньги в безналичной форме, зафиксированные на банковском счете или банковской карте. Широкие деньги — вся денежная масса, циркулирующая в экономике. Спрос на деньги и предложение денег. Основные понятия и термины Денежные агрегаты. Деньги. Товарные и декретные (наличные и безналичные) деньги. Депозит. Электронные деньги. Функции денег. Количество денег. «Широкие деньги». Квазиденьги. Ликвидность. Спрос на деньги и предложение денег.

27. Финансовая система Центральный банк — главный банк страны, который имеет исключительное право на эмиссию национальной валюты и контроль за деятельностью других банков. Создание ЦБ резервных денег — выпуск наличных в обращение или увеличение резервов коммерческих банков. Коммерческие банки. Функции коммерческих банков: привлечение сбережений домохозяйств и фирм на депозиты и выдача кредитов. Кредит — предоставление банком денег во временное пользование на условиях платности, срочности, возвратности, обеспеченности и дифференцируемости. Основные условия кредита: вид, сумма, срок, льготный период, валюта, процент, комиссия, обеспечение и другие требования к заемщику. Кредиты целевые (на приобретение квартиры, машины, оплату образования) и

нецелевые (на приобретение товаров, работ, услуг для личных, бытовых и иных непроизводственных нужд).

Ипотека — долгосрочный целевой кредит под залог недвижимости. Основные условия ипотечного кредита: сумма, валюта, срок, процент, первоначальный взнос, требования к заемщику, обеспечению, страхованию и погашению. Полная стоимость ипотеки. Полная стоимость кредита. Как оценить собственную возможность погасить кредит. Банковские карты — электронное средство платежа и удостоверение доступа к счету в банке. Дебетовые, кредитные и универсальные банковские карты. Денежные переводы. Варианты денежных переводов. Дистанционное банковское обслуживание: банкоматы, мобильный банкинг, онлайн-банкинг и обмен валют. Мультипликация денег. Денежный мультипликатор. Денежная политика, проводимая ЦБ в сотрудничестве с правительством, — меры по сокращению и расширению денежной массы в обращении с целью достижения желаемого уровня роста ВВП и инфляции. Деятельность других финансовых институтов — страховых фирм, инвестиционных и пенсионных фондов. Основные понятия и термины Центральный банк. Активы и пассивы. Эмиссия денег. Резервные деньги. Коммерческие банки. Кредит. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Процентная ставка по кредиту. Погашение кредита. Депозит. Депонент. Депозитарий. Счет. Вклад. Типы депозитов (вклад до востребования, срочный вклад). Финансовые пирамиды. Пассивные и активные операции. Платежная карта. Дебетовые, кредитные и предоплаченные карты. Универсальная карта. Денежный перевод. Дистанционное банковское обслуживание. Денежный мультипликатор. Денежная политика. Ставка рефинансирования. Страховые организации. Паевые инвестиционные фонды. Негосударственные пенсионные фонды. Монетарная политика Банка России.

28. Взаимодействие фискальной и монетарной политики Правительство и центральный банк как государственные агенты. Примеры взаимодействия фискальной и монетарной политики.

Раздел V. Экономика мира Возникновение мирового рынка. Международная экономика. Глобализация — интеграция экономической деятельности посредством рынков и коммуникационных технологий. Основные понятия и термины Открытая экономика. Внутренний, международный и мировой рынок. Международная экономика. Международное разделение труда. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы.

30. Структура международной экономики Аналитические группы стран. Страны с развитой экономикой, страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны в международной экономике. Развивающиеся страны. Уровни экономического развития. Взаимосвязи экономических секторов. Международные экономические операции. Основные понятия и термины Классификация стран. Уровни экономического развития.

31. Международная торговля Структура международной торговли. Международная торговля товарами и услугами — важнейшая форма международных экономических отношений. Основные показатели международной торговли — экспорт, импорт и оборот. Причины развития международной торговли. Меркантилизм, сравнительные и конкурентные преимущества. Регулирование государством международной торговли с помощью таможенных тарифов, квот и других количественных ограничений, а также мер внутренней политики, которые применяются как импортному товару на внутреннем рынке. Всемирная торговая организация (ВТО). Четыре основных правила международной торговли: защита национального рынка с

помощью тарифов, снижение и связывание тарифов, режим наибольшего благоприятствования и национальный режим. Основные понятия и термины Международная торговля. Абсолютные и сравнительные преимущества. Внешнеторговая политика. Государственная политика в области международной торговли. ВТО.

32. Международные финансы Платежный баланс — отражение платежей между резидентами и нерезидентами за определенный период времени. Платежный кризис как результат превышения оттока капитала из страны над его притоком. Корректировка экономической политики правительства для разрешения платежного кризиса. Международные финансовые организации. Основные понятия и термины Платежный баланс. Дефолт: причины и разрешение. Финансовые рынки. Международные финансовые организации.

33. Обменные курсы валют Валютный курс — цена денег любой страны, выраженная в валюте других стран. Зависимость уровня валютного курса от соотношения спроса и предложения на валюту. Государство может проводить политику фиксированного, плавающего или управляемого- плавающего валютного курса. Конвертируемая и неконвертируемая валюта. Результат действия фундаментальных экономических и конъюнктурных факторов — обесценивание, удорожание или пребывание в стабильном состоянии уровня валютного курса. Валютный рынок Основные понятия и термины Валюта. Валютный курс. Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные расчеты.

34. Россия в международной экономике Вехи экономического развития России. Эволюция экономики России от рыночной к плановой и обратно. Возврат к рыночной системе организации экономики России в 1990-е гг. Завершение перехода к рыночной экономике в начале 2000-х гг.. Особенности современной экономики России. Траектория догоняющего развития. Высокий уровень инфляции, зависимость от экспорта нефти и других энергоносителей, недостаточное развитие конкуренции, слабость государственных институтов — проблемы экономического развития современной России. Россия в международной экономике. Влияние России на решение проблем экономической глобализации. Продолжение рыночных реформ и политики открытой экономики.

35. Глобальные экономические проблемы Понятие «глобальные экономические проблемы». Приемлемое развитие. Поиск путей решения глобальных экономических проблем современности.

Тематическое планирование 10 класс профильный уровень

№	Обязательный минимум содержания	Количество часов	Практические работы	Контрольные работы
1.	Принципы экономики (28ч) Экономика домохозяйства (17ч) Повторение (7ч)	68	15	4

Тематическое планирование 11 класс профильный уровень

№	Обязательный минимум содержания	Количество часов	Практические работы	Контрольные работы
1.	Экономика фирмы (28) Экономика государства (20ч) Экономика мира (18ч) Повторение (2ч)	68	15	4